



## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ ДЛЯ ЖУРНАЛА MOTORZ

Файл макета должен соответствовать следующим параметрам:

Векторное или растровое изображение, разрешением не менее 250 dpi.

Типы файла: .cdg (ver. 11 или более *ранние* версии), .ai (PC), .eps, .tiff (слитый, без alfa-каналов, *без компрессии*). Цветовое пространство CMYK, при этом общее количество цвета в палитре не должно превышать 300% (Будьте внимательны!). Все шрифтовые надписи в файлах векторных форматов следует перевести в «кривые», а все встроенные эффекты перевести в растр, дабы избежать недоразумений.

В случае несоответствия предоставленных макетов вышеописанным требованиям редакция оставляет за собой право вернуть материал на доработку.

Предоставляемые рекламодателем макеты в журнал MOTORZ могут быть шести типоразмеров:

### «РАЗВОРОТ»

Дообрезной размер: 432 мм. х 303 мм.  
Послеобрезной размер: 424 мм. х 295 мм.

### «ПОЛОСА»

Дообрезной размер: 220 мм. х 303 мм.  
Послеобрезной размер: 212 мм. х 295 мм.

С каждой стороны макета необходимо предусмотреть «поле безопасности» равное 7 мм. (11 мм. в «дообрезном» варианте.) В этой области не следует размещать любую значимую информацию, так как она может пострадать при финальной подрезке журнала.

### «1/2 ПОЛОСЫ»

Дообрезной размер:  
110 мм. х 303 мм.  
Послеобрезной  
размер:  
106 мм. х 295 мм.

### «1/2 ПОЛОСЫ»

Дообрезной размер: 220 мм. х 151 мм.  
Послеобрезной размер: 212 мм. х 147 мм.

### «1/3 ПОЛОСЫ»

Дообрезной размер: 220 мм. х 102 мм.  
Послеобрезной размер: 212 мм. х 98 мм.

### «1/4 ПОЛОСЫ»

Дообрезной размер: 220 мм. х 78 мм.  
Послеобрезной размер: 212 мм. х 74 мм.

