

# MOTORZ

ЧЕЛЯБИНСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ

## ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Ежемесячный тираж журнала — 10 000 экземпляров.

### ОБЛОЖКИ И РАЗВОРОТЫ

|  |             |
|--|-------------|
| Первый разворот                                      | 50 000 руб. |
| Второй разворот (разворот следующий за первым)       | 45 000 руб. |
| Последняя полоса журнала (полоса перед прайс-листом) | 38 000 руб. |
| Предпоследняя обложка (полоса после прайс-листа)     | 38 000 руб. |
| Последняя обложка                                    | 42 000 руб. |

### ВНУТРЕННИЕ ПОЛОСЫ

|                                 |             |
|---------------------------------|-------------|
| Внутренний разворот             | 45 000 руб. |
| Полная полоса                   | 33 000 руб. |
| 1/2 полосы                      | 18 000 руб. |
| 1/3 полосы (только горизонталь) | 15 000 руб. |
| 1/4 полосы (только горизонталь) | 13 000 руб. |

### ЦЕНЫ АВТОСАЛОНОВ (ПРАЙС-ЛИСТ)

|   |           |
|---|-----------|
| Каждые 20 позиций                                 | 1000 руб. |
| Позиция с изображением автомобиля (дополнительно) | 100 руб.  |

### ТЕКСТОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

|  |             |
|--|-------------|
| Раздел новостей и рубрика «Коротко» (спонсорство за одну полосу) | 5 000 руб.  |
| Спонсорство любого редакционного материала (не менее 4-х полос)  | 35 000 руб. |
| Любой материал по заказу (6 полос)                               | 48 000 руб. |

Все варианты оформления первой полосы обложки и оформления спонсорства предполагают *исключительно* редакционный дизайн. Текст интервью не корректируется (только грамматическая и пунктуационная правка).

### СКИДКИ

|                    |     |
|--------------------|-----|
| Более 3 размещений | 10% |
| Более 5 размещений | 15% |
| Более 8 размещений | 20% |

### РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ:

Офис: г. Челябинск, ул. С. Кривой, 4, (351) 237-66-38, e-mail: reklama@motorzmedia.ru